

SHORT BIO

ANNA RITA DE MAURO

Anna Rita de Mauro è revisore legale dei conti dal 1999, iscritta all'Albo dei dottori commercialisti di Roma e revisore degli Enti Locali.

È equity partner di un'associazione professionale di avvocati e dottori commercialisti e lavora a Roma.

Ha conseguito la Laurea in Economia e commercio presso l'Università di Bologna - Alma Mater Studiorum.

È specializzata in principi contabili nazionali ed IFRS, *Impairment Test*, *business combination*, operazioni M&A e finanza straordinaria sui mercati finanziari (i.e. emissioni obbligazionarie, quotazioni, aumenti di capitale), fiscalità di soggetti IFRS, *transfer pricing*, *patent box* e valutazioni aziendali.

Con riferimento allo specifico ambito della contabilità economico-patrimoniale e degli standard contabili, è stata componente dell'OIC, del Comitato tecnico scientifico fino al 2015 e del Consiglio di Gestione dal 2015, dove ha maturato esperienza di standard setter.

Ha svolto attività come docente per il master "Executive Master International Accounting Standard" e per il master in "Business administration", entrambi presso la LUISS.

L'esperienza professionale si è sviluppata nell'ambito di diverse tipologie di aziende italiane ed internazionali operanti nei settori delle concessioni, editoria, industria, trasporto pubblico locale e ferroviario, turismo, terziario, agroalimentare, nonché del settore finanziario e, tra queste, anche società quotate alla Borsa di Milano.

Ricopre ed ha ricoperto numerosi incarichi in organi di controllo di società quotate, non quotate ed a partecipazione pubblica.

È membro del comitato scientifico dell'Accademia Romana di Ragioneria, dell'Istituto per il Governo Societario e della Fondazione Dottori Commercialisti di Milano.

Ha partecipato in qualità di relatore a numerosi convegni in tema di principi contabili OIC e principi IFRS e svolge attività di didattica in numerosi corsi e scuole di alta formazione.

È, inoltre, autrice di diversi articoli in materia fiscale e contabile.

Segue con particolare attenzione il tema della *Corporate Social Responsibility*, della sostenibilità ed integrazione dei fattori ESG nelle decisioni strategiche, nella *governance* e nei modelli di business ed è appassionata di strategia aziendale con specializzazione sui temi dell'innovazione e della trasformazione digitale.