

SHORT BIO

EUGENIO ANESSI PESSINA

Eugenio Anessi Pessina è professore ordinario di Economia aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore e lavora a Milano.

Ha conseguito la Laurea in Economia aziendale (specializzazione in Economia delle amministrazioni pubbliche) presso l'Università Bocconi di Milano e un Ph.D. in Managerial science and Applied economics presso la University of Pennsylvania, Philadelphia, USA.

Dal 1999 al 2008 ha ricoperto l'incarico di responsabile scientifico dell'Osservatorio sulla Funzionalità delle Aziende Sanitarie Italiane (OASI) presso l'Università Bocconi e, dal 2010 al 2016, quello di Direttore della rivista "Azienda Pubblica".

Presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, dal 2012 è coordinatore del Dottorato di ricerca in Management e innovazione, dal 2014 Direttore del Centro di Ricerche e Studi in Management Sanitario (Cerismas) e dal 2017 componente del Comitato direttivo dell'Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani.

La sua esperienza specifica nel campo della contabilità economico-patrimoniale e degli standard contabili comprende diversi incarichi e consulenze, tra i quali la collaborazione col Ministero della Salute per la predisposizione di principi contabili e di consolidamento per le aziende sanitarie pubbliche (2008-12), il supporto a numerose Regioni e ad Agenas (Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali) per la stesura e l'attuazione dei Percorsi Attuativi per la Certificabilità (PAC) dei bilanci sanitari (2012-20).

Sempre in tema di contabilità ha inoltre collaborato in qualità di esperto presso la Corte dei Conti (2013-17), è stato componente del Gruppo di lavoro costituito dal Ragioniere Generale dello Stato in tema di contabilità economico-patrimoniale (2016-17) ed è componente di una Task Force accademica internazionale (IRSPM A&A SIG, CIGAR Network and EGPA PSG XII) dedicata all'analisi e al commento dei documenti prodotti da IPSASB (dal 2017).

È autore di numerose pubblicazioni nazionali e internazionali in materia contabile.